

ORGANISATION UND ABLAUF

Die Masterstudiengänge werden entsprechend den jeweiligen Profilen der DHBW Standorte und den regionalen Anforderungen der Unternehmen und sozialen Einrichtungen an den unterschiedlichen Orten durchgeführt.

Es sind verschiedene Zeitmodelle für das Masterstudium möglich. So kann es analog zum Bachelorstudium kompakt durchgeführt werden. Alternativ sind auch Präsenzzeiten an Wochenenden, in zwei- bis dreiwöchigen Abschnitten oder in Form so genannter „Summer Schools“ möglich. Das Programm richtet sich primär an ehemalige Studierende der DHBW. Es steht aber auch anderen Hochschulabsolventen offen, die bereits ein bis zwei Jahre qualifizierte, berufspraktische Erfahrung gesammelt haben.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Ein mindestens 6-semestriges Hochschulstudium mit 210 Creditpoints oder ein Studium an der Berufsakademie nach baden-württembergischem Modell (Gesamtnote von mindestens 2,5 oder die Zugehörigkeit in die ECTS-Klassifikationen A oder B.)
- Für Absolventen/innen mit 180 Creditpoints Anpassungskurse vor Studienbeginn möglich
- Nachweis einer mindestens 1-jährigen Berufserfahrung in qualifizierter Position sowie eines bestehenden Beschäftigungsverhältnisses
- Abschluss einer vorgegebenen „Mastervereinbarung“ mit dem Arbeitgeber
- Je nach Studiengang weitere Voraussetzungen, wie beispielsweise der Nachweis von Sprachkenntnissen

Ausführliche Informationen
www.dhbw.de/master
www.dhbw.de/master-zulassung

Bilder: istockphoto // Basiskonzeption: www.lungkommunikation.de // Gesamtgestaltung: Petra Kita, Stuttgart

	Abschluss	DHBW Standort an dem das Studium durchgeführt wird	In Kooperation mit der	Gesamtkosten*
Wirtschaft				
Master in Business Management				
Logistikmanagement	M. A.	Lörrach		16.340 €
Personalmanagement	M. A.	Lörrach		16.340 €
Health Care Management	M. A.	Lörrach		16.340 €
Banking & Finance	M. A.	Stuttgart		17.700 €
Marketing	M. A.	Mosbach**, Stuttgart		15.000 €
Wertorientiertes Management & Controlling	M. A.	Stuttgart		15.000 €
International Business	M. A.	Ravensburg		12.000 €
Tourismus-, Freizeit-, Hotel- und Gastronomiemanagement	M. A.	Ravensburg		12.000 €
Medien	M. A.	Ravensburg		12.000 €
Steuern, Rechnungslegung und Prüfungswesen	M. A.	Stuttgart		18.350 €
General Management	MBA	Heidenheim	Hochschule Aalen an der Graduate School Ostwürttemberg	13.000 €
IT Management	MBA	Mannheim	Graduate School Rhein-Neckar	15.900 €
Gesundheitsmanagement & Controlling	MBA	Mannheim	Graduate School Rhein-Neckar	15.900 €
Management & Finance	MBA	Stuttgart	Hochschule Nürtingen/Geislingen	18.350 €
Taxation***	M. A.	Villingen-Schwenningen	Universität Freiburg	11.500 €
Technik				
Informatik				
Knowledge & Information Management	M. Sc.	Mannheim**, Stuttgart		14.000 €
IT Services	M. Sc.	Mannheim**, Stuttgart		14.000 €
Computing & Communications	M. Sc.	Mannheim**, Stuttgart		14.000 €
Systems Engineering	M. Eng.	Ravensburg	Hochschule Konstanz	18.000 €
Sozialwesen				
Governance Sozialer Arbeit	M. A.	Stuttgart, (Heidenheim), (Villingen-Schwenningen)		6.000 €

* Zuzüglich Verwaltungskosten und Studentenwerksbeiträgen und ggf. Kosten für Vorbereitungskurse. Bei Ratenzahlung z. T. höhere Kosten.

** Start voraussichtlich 2012; Kosten werden noch bekannt gegeben.

*** Dauer: 7 Semester inklusive kostenpflichtigem Vorbereitungskurs; startet zum Sommersemester.



Ihr nächster Schritt zum Erfolg:
 Der Master an der DHBW

Setzen Sie Ihren Weg an die Spitze fort –
 berufsbegleitend und anwendungsorientiert

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 führt sie das seit über 35 Jahren erfolgreiche duale Prinzip der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Mit derzeit rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen (Duale Partner), 26.000 Studierenden und über 100.000 Alumni zählt die DHBW zu den größten Hochschulen des Landes.

Die Dynamik der modernen Arbeitswelt stellt an junge Führungskräfte immer höhere Anforderungen. Neben Führungskompetenz und Verhandlungsgeschick sind vor allem anwendungsorientiertes Spezialwissen und Know-how in der Unternehmenspraxis gefragt. Hier setzt das Masterstudium der DHBW an, dessen Konzept auf der jahrzehntelangen Erfahrung der Hochschule im dualen, praxisintegrierten Studium basiert.

Die viersemestrigen Masterstudiengänge zeichnen sich dementsprechend durch einen hohen Anwendungsbezug und intensiven Theorie-Praxis-Transfer aus. Das Studium findet berufsintegriert und berufsbegleitend statt und setzt eine mindestens einjährige qualifizierte Berufserfahrung nach dem Erststudium voraus.



Masterangebote in Wirtschaft, Technik und Sozialwesen

Mit ihrem Masterangebot greift die DHBW aktuelle Anforderungen ihrer Dualen Partner in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen auf. Dieser Bedarf bildet sich in den verschiedenen Masterstudiengängen bzw. deren branchenspezifischen und funktionalen Profilen ab. Je nach Studiengang und Studienbereich erhalten die Absolventen den akademischen Grad eines Master of Business Administration (MBA), Master of Arts (M. A.), Master of Engineering (M. Eng.) oder Master of Science (M. Sc.).

M.A.

M.Sc.

M.Eng.

MBA

Ihre Chance auf eine optimale Weiterentwicklung „on the job“

Das Masterprogramm eröffnet den Studierenden die Chance auf eine akademische Weiterentwicklung über den Bachelorabschluss hinaus. Durch das berufsbegleitende und berufsintegrierte Studienkonzept können sie ihr Beschäftigungsverhältnis während des Masterstudiums beibehalten und somit finanziell unabhängig bleiben.

Die Weiterqualifizierung erfolgt gemeinsam mit den kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen, welche die beruflichen Ziele ihrer Nachwuchskräfte auf diese Weise gezielt und bedarfsorientiert fördern können. Die Berufsintegration kommt unter anderem in ausgewiesenen Modulen zum Theorie-Praxis-Transfer zum Ausdruck, wie beispielsweise in der Masterarbeit, die auf wissenschaftlicher Basis Problemstellungen der beteiligten Unternehmen und sozialen Einrichtungen löst.

Die Nase vorn bei den High Potentials

Die Dualen Partner erhalten mit dem Masterprogramm der DHBW eine neue Option bei der Weiterentwicklung ihrer Spitzenkräfte, die sie dadurch noch enger an die eigene Unternehmung binden können. Gleichzeitig erwerben ihre High-Potentials neue, anwendungsorientierte Qualifikationen und aktuelle Kenntnisse, die sie in das Unternehmen einbringen und dadurch zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit beitragen können.

Dank des berufsbegleitenden Studienkonzepts können die Dualen Partner während des Masterstudiums weiterhin auf die Leistung ihrer Mitarbeiter zählen. Das Masterprogramm der DHBW bietet somit die Möglichkeit einer gezielten Förderung von Führungskräften im Sinne einer strategischen Personalentwicklung