

## Überzeugen durch Know-How

### EINMALIG IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Der Studiengang Mittelständische Wirtschaft versteht sich als Qualifizierungsangebot für die typisch mittelständischen Firmen in der Region und darüber hinaus. Die Aufgaben der Unternehmen werden immer komplexer und somit steigen auch die Anforderungen an Mitarbeiter. Im Hinblick auf diesen zunehmenden Qualifizierungsbedarf vermittelt der Studiengang Mittelständische Wirtschaft umfassende Kompetenzen in der Betriebswirtschaftslehre und im Management. Mit diesem Angebot positioniert sich dieser Studiengang einmalig in Baden-Württemberg.

### GESCHÄFTSFELD

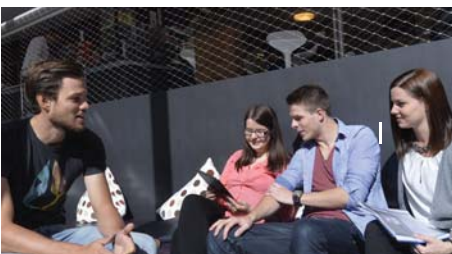
Die Kooperationsunternehmen gehören verschiedenen Branchen an und beschäftigen zwischen 20 und 200 Mitarbeiter. Eine wichtige Zielgruppe bilden die inhabergeführten Familienunternehmen. Eine Vielzahl gehört zu den Hidden Champions, die regional verankert sind und eine deutsche, europäische oder internationale Marktführerschaft behaupten.

### TÄTIGKEITSFELD

Die Qualifizierung zum Allrounder bietet ideale Voraussetzungen im Hinblick auf die

- Assistenzfunktion in der Geschäftsleitung
- Projekt- und Abteilungsleitung eines Unternehmens
- Geschäftsführung und Unternehmensnachfolge

Zahlreiche unserer Absolventen sind zwischenzeitlich in verantwortlichen Führungsfunktionen in mittelständischen Unternehmen tätig.



## Wie Sie uns erreichen

### KONTAKT

Studiengangsleitung  
 Prof. Dr. Lothar Wildmann  
 Telefon 07720 3906-563, wildmann@dhbw-vs.de



Sekretariat  
 Petra Schindelar  
 Telefon 07720 3906-564, schindelar@dhbw-vs.de



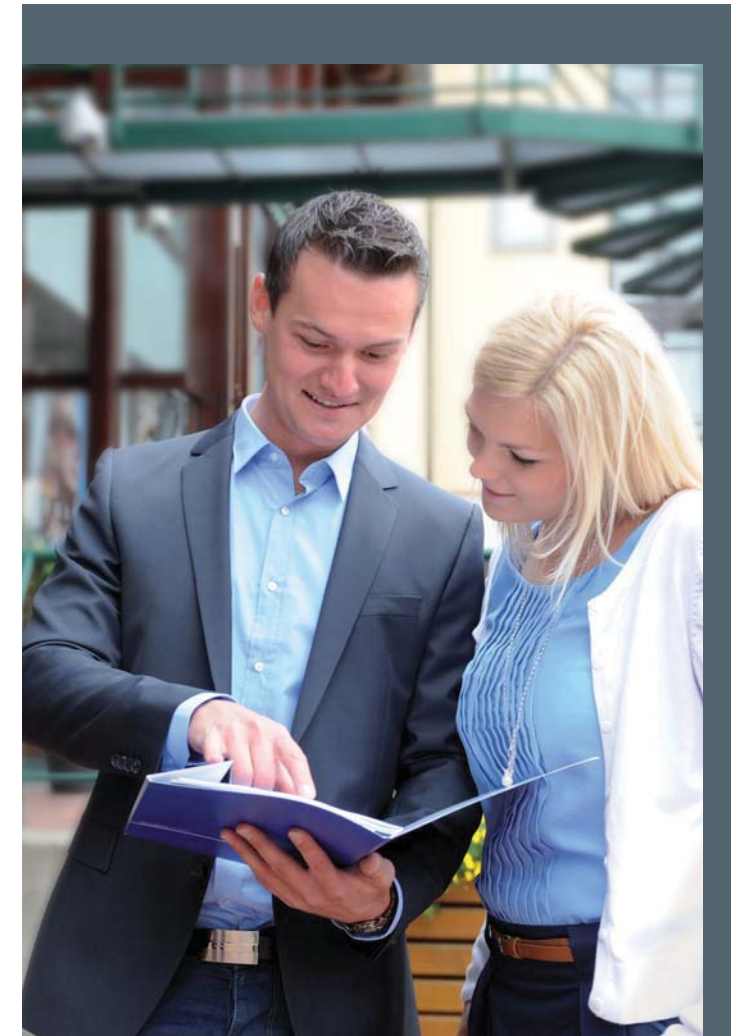
[www.dhbw-vs.de/mi-wi](http://www.dhbw-vs.de/mi-wi)

Duale Hochschule Baden-Württemberg  
 Villingen-Schwenningen  
 Friedrich-Ebert-Straße 30  
 78054 Villingen-Schwenningen

mehr Infos:



### LAGE IN BADEN-WÜRTTEMBERG



STUDIENGANG  
 BWL-Mittelständische  
 Wirtschaft

MS X/IMXV

mehr als studieren

## Lernen mit Effizienz

### DUAL GENIAL

Das duale Studium basiert auf einer intensiven Kooperation mit den Ausbildungsunternehmen. Akademische Lehre in Verbindung mit betrieblicher Praxis ist das Erfolgsmodell der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW). Studien- und Praxisphasen wechseln sich in einem dreimonatigen Rhythmus ab.

### PRAXIS IN DEN UNTERNEHMEN, THEORIE AN DER HOCHSCHULE

Abitur / Fachhochschulreife / Berufliche Qualifizierung			
Betriebliche Auswahl / Zulassung			
3 Jahre duales Studium			
Okt. - Dez.	Jan. - März	April - Juni	Juli - Sept.
1. Semester Theorie	1. Semester Praxis	2. Semester Theorie	2. Semester Praxis
3. Semester Theorie	3. Semester Praxis	4. Semester Theorie	4. Semester Praxis
5. Semester Praxis	5. Semester Theorie	6. Semester Praxis	6. Semester Theorie
Bachelor of Arts			



## Studieren mit Vorsprung

### VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Zulassung sind die Hochschulreife und ein Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen. Darüber hinaus ist das Studium für Bewerber mit Fachhochschulreife nach erfolgreichem Eignungstest und für berufstätige Bewerber unter bestimmten Bedingungen möglich. Während des gesamten dreijährigen Studiums beziehen die Studierenden ein Gehalt. Das Studium beginnt jährlich am 1. Oktober mit einer Theoriephase.

### STUDIUM

Der Studiengang BWL - Mittelständische Wirtschaft zeichnet sich durch eine fundierte Qualifizierung in der Betriebswirtschafts- und Managementlehre aus. Grundlage des Studiums ist die Förderung zum unternehmerischen Denken und Handeln.

Schwerpunkte des Studiengangs Mittelständische Wirtschaft:

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Managementlehre
- Unternehmertum und Unternehmensnachfolge
- Exkursionen und Firmenbesichtigungen

Das Fach „Strategic Management“ bietet vertiefende Kenntnisse aktueller und internationaler Managemententwicklungen. Fallstudien und Projektarbeiten in englischer Sprache runden das Studium ab.

Das Studium findet in kleinen Gruppen und in einer persönlichen Atmosphäre statt. Somit können die Studierenden individuell betreut und begleitet werden.

### ABSCHLUSS

Das dreijährige Studium endet mit einer Bewertung von 210 ECTS-Punkten und dem akademischen Grad Bachelor of Arts.



## Studieninhalte

### LEHRINHALTE

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Marketing
- Unternehmensrechnung
- Organisation und Personal
- Finanzbuchführung
- Mitarbeiter- und Unternehmensführung
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Mathematik & Statistik
- Informationsmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Methoden- und Sozialkompetenz

### SPEZIALISIERUNG

- Unternehmertum (Profilfach):  
Unternehmensgründung, Mittelstandspolitik, Unternehmenstransaktionen, Unternehmensnachfolge, Business Planning, Corporate Governance
- Strategic Management (Profilfach):  
General Management, International Marketing, Leadership and Human Approaches and Functions of Management, Management Styles and Organizational Culture, Strategic Entrepreneurship, Introduction to Strategies for Change and Strategic Theory
- Wahlmodul drei aus sechs:  
Außenwirtschaft/Marketing  
Integrierte Kommunikation  
Interkulturelles Management  
Kostenmanagement  
Logistik und Supply Chain Management  
Qualitätsmanagement

