

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre
Studienrichtung: BWL-International Business (BWL-IB)

Stand: 22. Mai 2018

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Studierende der Studienrichtung BWL-International Business (BWL-IB) sollen typischerweise im 2. Studienjahr – gegebenenfalls auch im 3. Studienjahr – mindestens eine Theoriephase im Ausland verbringen.

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5)	Unternehmensrechnung (5)	Bilanzierung und Besteuerung (5)	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5)	Integriertes Management (5)	
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40]	Kosten- und Leistungsrechnung [30]	Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschluss-analyse [33]	Personalwirtschaft [33]	Unternehmensführung [25]	Mitarbeiterführung [25]
	Marketing [20]	Investition und Finanzierung [30]	Betriebliche Steuerlehre [22]	Organisation und Projektmanagement [22]		
	Technik der Finanzbuchführung (5)					
	Technik der Finanzbuchführung 1 [30]	Technik der Finanzbuchführung 2 [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien-richtungs-kern-module (55) [605]	15 CP [180]		25 CP [275]		15 CP [150]	
			International Market Research (5) Principles of International Market Research [22] Applied International Market Research [33]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50]	
	International Business and its Environment (5) Principles of International Business and its Environment [30] Principles of International Business Models and Operations [30]		Operational Management in International Business (8) International Operations Management [44] International Financial Management [44]		Strategic Management in International Business (5) International Strategy Development and Implementation [25] Corporate Governance and Case Studies of International Business Strategies [25]	
	Principles of Intercultural Management (5) Principles of Intercultural Management [30] International Organizational Behavior [30]		Applied Intercultural Management (6) Leadership, Ethics and Sustainability [33] Intercultural Management in Selected Operational Areas [33]			
	Foundations of Communication in Business (5) Fundamentals of Business Communication [30] Communicating in Businesses [30]		Applied Communication in Business (6) Negotiations [33] Communication and Technology [33]		Interdisciplinary Communication in Business (5) Interdisciplinary Business Communication [25] Interdisciplinary Communication Project [25]	

In der Studienrichtung **BWL-International Business (BWL-IB)** werden im 5. und 6. Semester **Studienrichtungswahlfächer** angeboten. Aus diesem Katalog an **Studienrichtungswahlfächern** müssen die Studierenden **zwei unterschiedliche** verbindlich wählen. Demnach kann es verschiedenartige **Studienrichtungswahlfachkombinationen** geben.

Katalog aller Wahlmodule für Studienrichtungswahlfach I

<p>Studienrichtungswahlfach I International Human Resource Management (10) [100]</p>			<p>Wahlfach I Modul I: International HRM: Leadership and Core Processes (5) International HRM: Management and Core Processes [50]</p>	<p>Wahlfach I Modul II: International HRM: Organizational and Support Processes (5) International HRM: Organizational and Support Processes [50]</p>
<p>Studienrichtungswahlfach I International Managerial & Financial & Accounting (10) [100]</p>			<p>Wahlfach I Modul I: International Managerial Accounting (5) International Managerial Accounting [50]</p>	<p>Wahlfach I Modul II: International Financial Accounting (5) International Financial Accounting [50]</p>
<p>Studienrichtungswahlfach I International Marketing (10) [100]</p>			<p>Wahlfach I Modul I: International Marketing: International Marketing Strategy (5) International Marketing: International Marketing Strategy [50]</p>	<p>Wahlfach I Modul II: International Marketing: Customer Behavior, CRM, E-Commerce (5) International Marketing: Customer Behavior, CRM, E-Commerce [50]</p>
<p>Studienrichtungswahlfach I International Sales (10) [100]</p>			<p>Wahlfach I Modul I: International Sales Strategy and Organization (5) International Sales Strategy and Organization [50]</p>	<p>Wahlfach I Modul II: International Sales Negotiations and Controlling (5) International Sales Negotiations and Controlling [50]</p>
<p>Studienrichtungswahlfach I International Operations & Supply Chain Management (10) [100]</p>			<p>Wahlfach I Modul I: International Supply Chain Design (5) International Supply Chain Design [50]</p>	<p>Wahlfach I Modul II: International Supply Chain Management (5) International Supply Chain Management [50]</p>

Katalog aller Wahlmodule für Studienrichtungswahlfach II

<p>Studien-richtungs-wahlfach II International Human Resource Management (10) [100]</p>			<p>Wahlfach II Modul I: International HRM: Leadership and Core Processes (5) International HRM: Management and Core Processes [50]</p>	<p>Wahlfach II Modul II: International HRM: Organizational and Support Processes (5) International HRM: Organizational and Support Processes [50]</p>
<p>Studien-richtungs-wahlfach II International Managerial & Financial Accounting (10) [100]</p>			<p>Wahlfach II Modul I: International Managerial Accounting (5) International Managerial Accounting [50]</p>	<p>Wahlfach II Modul II: International Financial Accounting (5) International Financial Accounting [50]</p>
<p>Studien-richtungs-wahlfach II International Operations & Supply Chain Management (10) [100]</p>			<p>Wahlfach II Modul I: International Supply Chain Design (5) International Supply Chain Design [50]</p>	<p>Wahlfach II Modul II: International Supply Chain Management (5) International Supply Chain Management [50]</p>
<p>Studien-richtungs-wahlfach II International Marketing (10) [100]</p>			<p>Wahlfach II Modul I: International Marketing: International Marketing Strategy (5) International Marketing: International Marketing Strategy [50]</p>	<p>Wahlfach II Modul II: International Marketing: Customer Behavior, CRM, E-Commerce (5) International Marketing: Customer Behavior, CRM, E-Commerce [50]</p>
<p>Studien-richtungs-wahlfach II International Sales (10) [100]</p>			<p>Wahlfach II Modul I: International Sales Strategy and Organization (5) International Sales Strategy and Organization [50]</p>	<p>Wahlfach II Modul II: International Sales Negotiations and Controlling (5) International Sales Negotiations and Controlling [50]</p>

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Grundlagen der VWL und Mikroökonomik (5)		Makroökonomie (5)		Wirtschaftspolitik (5)	
	Einführung in die VWL und Grundlagen der Mikroökonomik [30]	Fortgeschrittene Mikroökonomik [30]	Grundlagen der Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft [25]	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5)		Wirtschaftsrecht (5)			
	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]	Bürgerliches Recht II [30]	Handels- und Gesellschaftsrecht [28]	Arbeitsrecht, Grundzüge des Insolvenzrechts [27]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5)					
	Mathematik [30]	Statistik [30]				

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5)		Schlüsselqualifikationen II* (5)		Schlüsselqualifikationen III* (5)	
	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [30]	Präsentations- und Kommunikationskompetenz [30]	Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28]	Angewandtes Projektmanagement [27]	Funktionsspezifische Unternehmenssimulation [25]	Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]

Bachelor-ar- beit (12)		Bachelorarbeit (12)
---	--	--------------------------------------

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxis-mo- dule (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung und -verwertung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Finanz- und Rechnungswesen/Controlling, Personalmanagement und Organisation		Praxismodul III (8) Vertiefte Ausbildung in ausgewählten Bereichen: weitere Spezialisierung, z.B. in den Studienrichtungswahlfächern des dritten Studienjahres	

CP-Summen	70	70	70
	(210)		

Präsenz- stunden	600	550	500
	[1.650]		