

Studienplan BWL-Industrie

(Stand: 17.05.2018)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden],

| Halbjahr Modul- bereiche | 1. Studienjahr | | 2. Studienjahr | | 3. Studienjahr | |
|--|---|--|--|---|--|-------------|
| | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
| Betriebswirtschaftslehre (30) [340] | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [40] Marketing [20] | Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30] | Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22] | Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22] | Integriertes Management (5) ----- Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25] | |
| | Technik der Finanzbuchführung (5) ----- Grundlagen der Finanzbuchführung [30] Fortgeschrittene Finanzbuchführung [30] | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Studienrichtungs- kernmodule (55) [605] | Industriebetriebslehre und Grundlagen der Materialwirtschaft (5) Industriebetriebslehre Grundlagen der Materialwirtschaft [60] | Grundlagen der Produktionswirtschaft und Logistik (5) Grundlagen der Produktionswirtschaft und Logistik [60] | Informationsbeschaffung und Marketingentscheidungen (5) Informationsbeschaffung und Marketingentscheidungen [55] | | Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar [50] | |
| | | | Weiterführende Unternehmensrechnung (5) Weiterführende Kosten- und Leistungsrechnung [28] Weiterführende Investition und Finanzierung [27] | Betriebswirtschaftliche Optimierungsrechnungen und Analyseverfahren (5) Betriebswirtschaftliche Optimierungsrechnungen und Analyseverfahren [55] | | |
| | | | Wirtschaftsenglisch I (5) ----- Wirtschaftsenglisch I a [27] Wirtschaftsenglisch I b [28] | | Wirtschaftsenglisch II (5) ----- Wirtschaftsenglisch II a [25] Wirtschaftsenglisch II b [25] | |
| | Industrielles Management im digitalen Kontext (5) Digitalisierung und Informationsmanagement [30] Ergänzende Themen [30] | | Industrielles Management im nationalen und internationalen Kontext (5) Internationalisierung [28] Ergänzende Themen [27] | | Industrielles Management im Dienstleistungskontext (5) Service- und Vertriebsmanagement [25] Ergänzende Themen [25] | |
| | | | | | | |

