

Startschuss für Kampagnen-Website zur Hochschulumwandlung der Berufsakademie Baden-Württemberg

Vor der Umwandlung der Berufsakademien in die Duale Hochschule Baden-Württemberg im kommenden Jahr begleitet die Kampagnen-Website www.die-duale-hochschule-kommt.de den Countdown bis zur Gründung und beantwortet zentrale Fragen zum Umwandlungsprozess. Das Projekt wurde im Auftrag der Direktorenkonferenz an der BA Mosbach realisiert.

Mit der Weiterentwicklung der Berufsakademie Baden-Württemberg in eine Duale Hochschule trägt das Land der 30-jährigen Erfolgsgeschichte Rechnung.

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg mit Zentrale in Stuttgart ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Markenzeichen bleiben auch zukünftig die Strukturmerkmale der Berufsakademie, insbesondere die Beteiligung der Ausbildungsstätten und die dualen Studienkonzepte. Die acht Standorte und drei Außenstellen bilden mit ihren Kompetenzen und ihrer engen Vernetzung mit der jeweiligen regionalen Wirtschaft die tragenden Säulen der Dualen Hochschule.

Nach der Hochschulumwandlung verleihen die staatlichen Studienakademien akademische Grade. Zu den wesentlichen Neuerungen gehört außerdem der Auftrag, kooperative Forschungsprojekte zu realisieren. So kann die Zusammenarbeit mit den Partnerunternehmen und -institutionen vertieft und gleichzeitig die Aktualität der wissenschaftlichen Lehre weiter verbessert werden. Die Verleihung des Hochschulstatus sichert die überregionale und internationale Anerkennung des baden-württembergischen Bildungsmodells.

Weitere Details finden sich auf der neuen Website, die unter Leitung von Prof. Dr. Thomas Wirth entwickelt wurde. Bis zur Errichtung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg wird diese das zentrale Informationsmedium sein und über aktuelle Entwicklungen berichten.

